



Das KAI8 Prinzip

Das KAI8-Prinzip ist ein leistungsstarkes Werkzeug zur Entfaltung von Kreativität und Innovation innerhalb von Teams, Unternehmen und Einzelpersonen. Diese Präsentation bietet einen Überblick über das Prinzip, seine Psychologie und seine Anwendungen.



by Jörg Adolphs

Grundlagen des KAI8-Prinzips

1 Was ist KAI8?

Das KAI8-Prinzip ist ein Rahmenwerk zur Erfassung, Bearbeitung und Befreiung individueller Potentiale im Sinne einer permanenten Verbesserungs-Kultur sowohl der eigenen Persönlichkeit als auch des Unternehmens.

Es bietet Orientierung und Ansatzpunkte für die Bearbeitung einerseits und bündelt Methoden sowie Werkzeuge andererseits.

2 Herkunft

KAI8 wurde in den frühen 2000er Jahren vom Psychologen und Unternehmensberater Jörg Adolphs entwickelt. Ursprünglich fand es Anwendung in der Arbeit mit Privat- und Einzelpersonen.

Zusammengestellt wurde es ursprünglich aus den Quellen der Entwicklungs- und Persönlichkeitspsychologie sowie der indischen Lehre der Energiezentren. Im späteren Verlauf kamen dann Wissen und Methoden der japanischen Kampfkünste und des Systemischen Business Coachings hinzu.

In den 2010er Jahren wurde es überarbeitet und durch Unterstützung von Anthony Steffan in die Wirtschaft transformiert und für Unternehmen nutzbar gemacht.

3 Aufbau und Struktur

8 Themenfelder

- **Identifikation** - Rollen und Aufgaben
- **Flexibility** - Kreation und Anpassung
- **Power** - Leistung und Performance
- **Relationship** - Teamfähigkeit und Empathie
- **Communication** - Ausdruck und Dialogbereitschaft
- **Vision** - Ziele, Strategie und Ausrichtung
- **Purpose** - Sinn des Unternehmens
- **Reflection** - Rückblick und Dankbarkeit

Bezug zu Arbeit & Unternehmen

- Loyalität und Mitarbeiterbindung
- Kreativität, Anpassung und Produktivität
- Motivation, Leistung und Performance
- Teamfähigkeit, Umgang, Konflikt
- Kommunikation und Dialog intern und extern
- Ausrichtung auf Ziele des Unternehmens
- Rollenidentität und Sinn

4 Arbeiten mit KAI8

KAI8 identifiziert 8 verschiedene Themenfelder, die bei jedem Menschen wirken und deren Konstitution auf das Arbeits- und Unternehmensergebnis Auswirkungen hat.

Ein Ansatz zur Bearbeitung einzelner Felder oder Bereiche kann dabei sowohl von innen, sprich von der Person oder dem Team selbst kommen. Gleichzeitig sind Impulse und Rückmeldungen von aussen, zb. Kunden oder Kollegen ein möglicher Aufhänger zu Bearbeitung.

Ein Anspruch auf Vollständigkeit oder die Bearbeitung in einer bestimmten Reihenfolge besteht nicht.

Ziel ist es in jedem Fall, das beste Potential nutzbar zum machen und Verbesserungen jedweder Art sowohl für das Unternehmen als auch für jede Abteilung oder jeden Einzelnen zu erreichen.

Psychologischer Hintergrund



Dualität

Die Dualität im Sinne von 'Zwei-Prinzipen' blickt jeweils auf den aktiven und den passiven Teil eines Themenfeldes.

Dadurch hilft KAI8 Einzelpersonen, beide Seiten ihrer einzigartigen kreativen Prozesse zu verstehen, damit sie ihre Stärken nutzen und ihre Schwächen adaptieren können.



Ich-Du-Wir-Prinzip

KAI8 erkennt an, dass es drei grundlegende Ebenen gibt, auf denen die Arbeit Entfaltung finden kann:

1. auf der Ich-Ebene
(betrifft ausschließlich das Individuum und seine Themen)
2. auf der Du-Ebene
(zeigen sich im Umgang mit dem Anderen)
3. auf der Wir-Ebene (werden im Kreis eines Teams deutlich)

Indem man die verschiedenen Ebenen versteht, die Arbeit daran ausrichtet und beachtet, können letztlich Teams besser zusammenarbeiten.



Reflexion als Verbindung

Ein wesentlicher Baustein des KAI8 ist die Reflexion.

Sie verbindet alle Themenfelder als eine Art Katalysator und macht bessere Ergebnisse möglich.

Gleichzeitig stellt sie ein eigenes Themenfeld dar, dass eine Betrachtung des Ausgangspunkts und des Ergebnisses in den Mittelpunkt rückt.

Daraus können weitere Handlungsoptionen abgeleitet werden.

Erläuterung der 8 Themenfelder

Identification - Rollen und Aufgaben

In diesem Themenfeld geht es um die Identität, die wir ausfüllen und die uns gleichzeitig eine Reihe von Aufgaben aufgibt.

Beispielfragen:

- Wie sehr identifiziere ich mich mit meiner Rolle?
- Wie klar sind mir meine Aufgaben, die zu meiner Rolle gehören?
- Wie stark vertraue ich darauf, richtig zu sein, es zu schaffen?

Flexibility - Kreation und Anpassung

In diesem Themenfeld geht es um Fähigkeiten und Eigenschaften, die mit Veränderungs-bereitschaft und Anpassungsfähigkeit zu tun haben.

Beispielfragen:

- Wie groß ist meine kreative Schöpferkraft und Produktivität?
- Kann ich meine Gefühle in Kreativität umwandeln?
- Wie sehr kann ich mich und meine Arbeit anpassen?

Power - Leistung und Performance

In diesem Themenfeld geht es um die Kraft, die uns antreibt, mit der wir voran gehen und gleichzeitig geht es um die Fähigkeit, andere sehen zu können, zu respektieren.

Beispielfragen:

- Was treibt mich an?
- Wie sehr kann ich meine Kraft entfalten?
- Will und kann ich anderen ein Vorbild sein?

Relationship - Teamfähigkeit und Empathie

In diesem Themenfeld geht es darum, wie wir mit uns selbst und anderen umgehen, darum, wie wir uns in Bezug setzen.

Beispielfragen:

- Wie (gut) ist meine Beziehung zu mir selbst oder meinem Gegenüber?
- Wie ist mein Verhältnis zu Kollegen, Vorgesetzten oder Kunden?
- Wie gut gelingt es mir, mich in mein Gegenüber hineinzusetzen?

Communication - Ausdruck und Dialogbereitschaft

In diesem Themenfeld geht es um unser Handeln und Agieren, es geht um die Fähigkeit, sich mitzuteilen, auszudrücken und zuzuhören. Diese Fähigkeiten entscheiden in der modernen Arbeitswelt oft über das Gelingen eines Projekts.

Beispielfragen:

- Wie gut kann ich meine Ideen ausdrücken?
- Wie sehr gelingt es mir, zu hören, was mein Gesprächspartner von mir will?
- Unter welchen Bedingungen handle ich optimal?

Vision - Ziele, Strategie, Ausrichtung

In diesem Themenfeld geht es um die Ziele eines Unternehmens ebenso wie um die Wünsche und Träume aller Beteiligten. Meilensteine und strategische Ausrichtung leiten sich daraus ab.

Beispielfragen:

- Wo komme ich her?
- Wo will ich hin?
- Was ist das Ziel?
- Welche Teilziele lassen sich ableiten?
- Welche Ressourcen werden benötigt?

Purpose - Sinn des Unternehmens

In diesem Themenfeld geht es um den Sinn des Unternehmens und um den Sinn, den jeder Einzelne in seiner Arbeit sucht und findet.

Beispielfragen:

- Was ist der Sinn des Unternehmens?
- Welchen Sinn macht meine Arbeit?
- Welche Verbindung ist für mich elementar wichtig?

Reflection - Rückblick und Dankbarkeit

Die Reflexion bietet als einzelnes Themenfeld die Gelegenheit zur Rückschau. Ebenso ist sie Ein- und Ausstiegsmöglichkeit eines Verbesserungsprozesses und bringt als drittes die tiefen Erkenntnisse und Handlungsoptionen eines jeden anderen Themenfeldes.

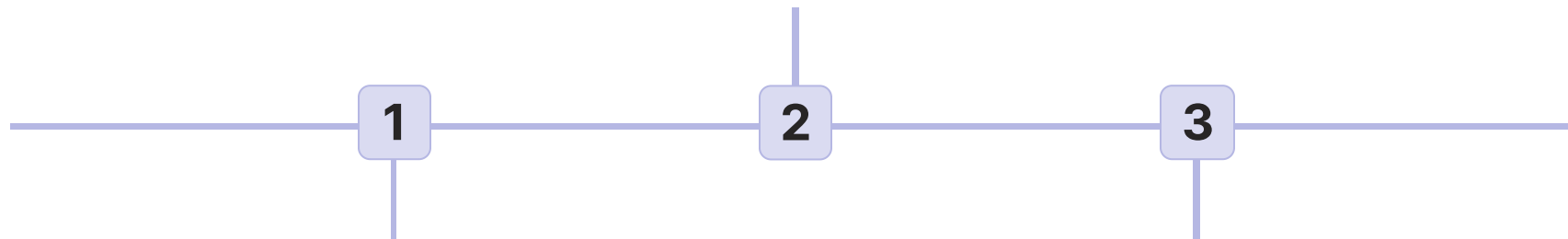
Beispielfragen:

- Was wollte ich erreichen?
- Was habe ich erreicht?
- Was nehme ich mit?

Anwendungsbereiche des KAI8 Prinzips

Leitfaden und Ansatz

KAI8 kann in vielen Feldern Anwendung finden.
Die Ergebnisse eines Unternehmens zu verbessern, den Umgang und das Wohlbefinden von Mitarbeitern und Führungskräften zu steigern sowie einen Perspektivwechsel zu ermöglichen



Business and Company

KAI8 wird von Unternehmen genutzt, um Innovationen zu fördern und Problemlösung zu verbessern. Indem sie die Themenfelder ihrer Mitarbeiter verstehen und beachten, können Unternehmen stärkere und effektivere Teams aufbauen und eine innovativere Kultur schaffen.

Personal Development

KAI8 kann von Einzelpersonen wie Unternehmer, Führungskräften oder Mitarbeitern genutzt werden, um ihre eigenen Themenfelder zu identifizieren und Strategien zur Verbesserung ihrer innovativen Fähigkeiten zu entwickeln..

Vorteile des KAI8 Prinzips

1 Innovation

KAI8 fördert Innovation und hilft dabei, neue, kreative und bisher unbekannte Lösungen für Probleme zu generieren und zu implementieren.

2 Teamwork

KAI8 hilft Teams, effektiver und effizienter zusammenzuarbeiten, indem es die Stärken und Schwächen unterschiedlicher Individuen nicht nur versteht sondern auch im Umgang beachtet.

3 Wachstum und Lernen

KAI8 fördert persönliches Wachstum und berufliche Entwicklung, indem es Individuen und Teams dabei hilft, Verbesserungsbereiche zu identifizieren und Strategien zur Verbesserung zu entwickeln.

Kritik am KAI8 Prinzip

Einschränkungen

Einige Kritiker argumentieren, dass KAI8 die Komplexität und Zusammenhänge in Organisationen und Einzelpersonen nicht vollumfänglich erfassen bzw. bearbeiten kann.

Kontext

Kritiker argumentieren, dass die Themenfelder nicht isoliert verstanden werden können und im Kontext der Kultur und Umgebung, in der sie stattfindet, betrachtet werden müssen bzw. dass sie in verschiedenen Kontexten verschiedene Ausprägungen haben können.

Anwendungen

Kritiker argumentieren, dass KAI8 in bestimmten Anwendungen wie zum Beispiel bei Entscheidungen mit hohem Einsatz oder in Bereichen, die hoch spezialisiertes Wissen erfordern, Einschränkungen hat.

Fazit und Zusammenfassung

Für die Menschen im Unternehmen



Entfalten Sie Ihr Potenzial

KAI8 ist ein leistungsstarkes Werkzeug, um viele Potenziale und Innovationen bei Einzelpersonen und Teams freizusetzen. Durch das Verständnis Ihrer Themenbereiche können Sie Ihre innovativen Fähigkeiten verbessern und neue und kreative Lösungen für Probleme generieren.



Effektiv Zusammenarbeiten

Indem unterschiedliche Themenbereiche verstanden und wertgeschätzt werden, können Teams effektiver zusammenarbeiten, um innovative Lösungen zu generieren und eine stärkere, kreativere Kultur aufzubauen.



Maximieren Sie Ihr Potenzial

Ob in der Wirtschaft, der Bildung oder der persönlichen Entwicklung - KAI8 kann Ihnen helfen, Ihr volles kreatives Potenzial zu entfalten und Ihre Ziele zu erreichen.

Für Unternehmen



Kosten für Mitarbeiterfluktuation senken

Durch den Einsatz des KAI8-Prinzips im Unternehmen werden viele Personalkosten dauerhaft gesenkt, zb. Fluktuationskosten, denn Mitarbeiter bleiben bei guten Führungskräften.



Ausfallersatzkosten senken

Indem unterschiedliche Themenfelder beachtet, verstanden und wertgeschätzt werden, fallen Mitarbeiter weniger aus und eine stärkere, kreativere und verbindlichere Kultur entsteht.



Gewinnsteigerung erreichen

Durch Steigerung der Innovation, Befreiung von Potential und gleichzeitiger Beobachtung der Kosten kann KAI8 Ihnen helfen, Ihr Betriebsergebnis zu verbessern.